

T Hana Čermáková  Kajulator, čti Kedžulejtr

INSIGHT HOME

Algoritmus chytrého bydlení

Jan Průcha již několikrát stál u zrodu nových projektů. Věnoval se e-learningu v době, kdy předponu „e“ zkracující slovo „elektronický“ znali lidé jen jako MPZ Španělska, učil je „učit se“ s počítačem. Před několika lety ho zaujalo chytré bydlení (správněji automatizované domácnosti) a idea, jak na českém trhu obstát jako jeho průkopník.

Nejdřív si automatizovaný dům postavil a vyzkoušel a pak elektronické systémy, které nahradí domácí služebnictvo, začal prodávat.

Early birds, early adopters

„Jako první rozuměli výhodám automatizované domácnosti lidé z oboru informačních technologií a klienti, kteří komfort chytrých řešení viděli v hotelích nebo firmách v zahraničí,“ říká o early birds Jan Průcha, majitel společnosti Insight Home. Po sedmi letech na trhu počítají s jeho produktem a know-how etablovaní developeři jako například Metrostav, Hinton nebo Syner a také vizionáři jako Bára Škorpilová a její studio mimolimit nebo Eva Jiříčková. „Tyto dvě dámy jsou v architektuře a designu lídry, mnoho luxusních rezidencí, které projektovaly pro zámožné klienty, má v projektech již od počátku zapracovanou automatizaci od Insight Home. Ta dává největší smysl právě u vícepatrových projektů, generačních vil s bazénem, firemních sídel,“ vysvětluje Jan Průcha.

Podle Průchy byl rok 2015 pro prosazení chytrého bydlení v České republice zlomový:

„Z našich zakázek je zřejmé, že v chytrém bydlení začínají společnosti vidět konkurenční výhodu a především přínos pro své klienty. Například projekt Luka Living Rental Apartments má téměř 220 bytů, které jsou všechny na inHome připraveny, a z toho 12 největších apartmánů bude již ve standardu tímto systémem vybaveno.“

Vyšší soukromí, i o to tu běží

Sluší se ale vysvětlit, že luxus automatizovaných domácností vnímají klienti v širším kontextu ekologie, šetrného nakládání s energií a jistoty, že



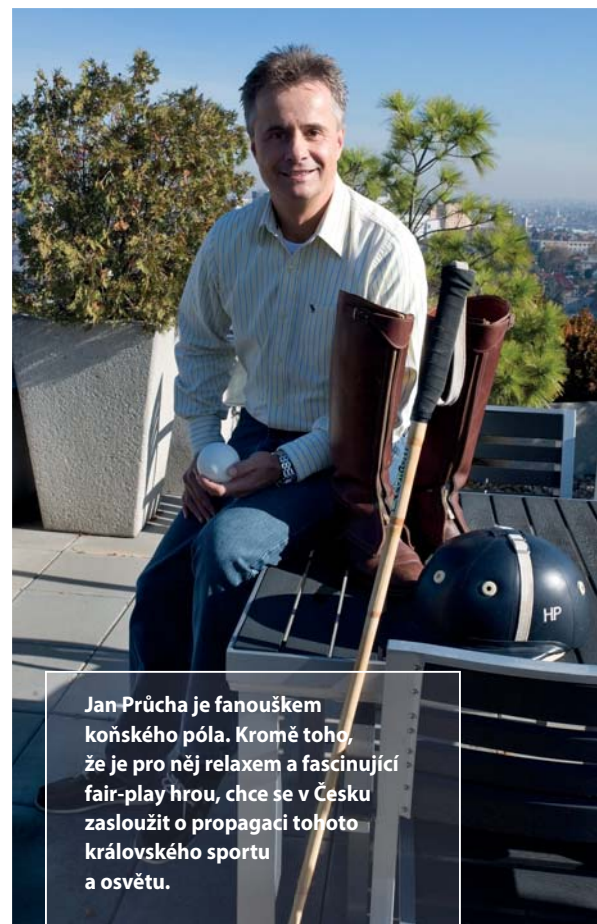
jejich dům je zabezpečen. „Naprostou zásadní je pro ně ale pocit vyššího soukromí. Většina bohatých klientů dříve zaměstnávala správce své nemovitosti, nyní už mnoho věcí zajistí dům sám,“ podtrhuje skrytější význam automatizované domácnosti její propagátor.

Tradiční příměr, že automatizace nahrazuje domácí služebnictvo, doplňuje Průcha ještě druhým srovnáním našich domovů s automobily. Podle něj se dá zjednodušeně říci, že Češi bydlí ve třicet let starých autech. Zatímco v zemích Evropy je nyní 40 % nově budovaných domácností připraveno na automatizovanou domácnost, u nás jsou to 2 %.

Dotkni se a spolehni se

Ovládat chytrou domácnost je jednoduché. Pro jejího majitele rozhodně: pokrokovou technologii pro životní komfort má „zabalenu“ v jedné jediné ikonce na svém iPadu: „Náš systém inHome ovládáte pomocí dotykových obrazovek s jednotným a naprostou intuitivním uživatelským rozhraním přes libovolnou televizi, počítač, notebook nebo mobilní telefon. Dotykem se spustí sekvence činností, které si dopředu navolíte, objednáte. Máte ihned přehled o bezpečném chodu domácnosti, jednotlivých místností, zahrady, vchodových dveří nebo vjezdů a nemusíte přemýšlet, zda jste při

odchodu zavřeli okna, zapnuli alarm, uzavřeli místnost s cennostmi či pracovnu anebo kvůli dětem vypnuli vybrané zásuvky,“ představuje základní schopnosti systému inHome Jan Průcha, „anebo systém necháte nasimulovat bydlení v nepřítomnosti rozsvěcováním světel,“ připomíná s odkazem na film Sám doma další úroveň automatizovaných funkcí pro chytrý dům. I v tomto přípa-



Jan Průcha je fanouškem koňského póla. Kromě toho, že je pro něj relaxem a fascinující fair-play hrou, chce se v Česku zasloužit o propagaci tohoto královského sportu a osvětlu.



Developeři vidí v chytrém bydlení konkurenční výhodu a přínos pro své klienty. O automatizované domácnosti se zajímají i lídři designu jako Bára Škorpilová.

dě máte v každém okamžiku přehled, kde se svítí a kde ne, a z kteréhokoli místa můžete libovolně světlo vypnout nebo zapnout.

Podle Jana Průchy se klienti zajímají i o možnosti, jak prostřednictvím automatizace měnit atmosféru domácího prostředí třeba světelnými scénami, což samozřejmě lze. Stejně tak inHome jedním doty-

kem zhasne osvětlení, zatáhne stínění, pustí Blu-ray disk, zapne zesilovač, spustí plátno a projektor.

Geneze chytrého bydlení

Jan Průcha také vysvětluje genezi zmíněného trendu bydlení. Vyvinulo se vlastně z průmyslu, který se vždy musel měřit a regulovat, ať už šlo o procesy chemické, tepelné apod. Jejich sledování posléze začalo zefektivňovat provoz administrativních budov a různých kongresových sálů či hotelů. „Energeticky efektivní provoz je další věc, kterou automatizovaná domácnost řeší za správce domu nebo jeho obyvatele. Čidla reagují na změny počasí a naprogramované parametry, a dům je tak vždy ve stavu, v jakém ho chcete mít. Například vpustí více přirozeného stínu v létě a maximum slunečních paprsků v zimě,“ nastiňuje Průcha činnosti „elektronického sluhu“: „Když nejste doma a třeba začne pršet, mohou se automaticky zavřít střešní okna, když v zimě začne svítit sluníčko, tak dává smysl, aby se automaticky vytahovaly žaluzie na té straně domu, kam svítí slunce.“ V kombinaci s automatizovanou regulací dalších konvenčních i alternativních zdrojů tepla se pak dosahuje těch nejvyšších úspor.

Posledním mezičlánkem, který pragmatičtější průmyslu přenesl do domácího prostředí, jsou firmy jako Apple a jejich zařízení.

Cena ikony

Kolik vlastně stojí kouzelná ikonka s logem inHome, když v hlavě nosíte představu nového inovativního domu? Cena se stanovuje obtížně, funkcí je mnoho: „Cenu ovlivňuje kabeláž, která je jiná než u konvenční elektroinstalace. Zde jsou náklady kolem třeba 20 % oproti konvenčním zvyklostem. To je poměrně zanedbatelné. Vyšší investici

vyžadují technologie, kdy máme vyčísleno, že jsou v řádu 10 % ceny nemovitosti. Netvrdím, že to nemůže být méně, ale takový systém už bude mít svá omezení,“ upozorňuje Průcha.



Ano, doporučení máme osobní

Jak pak poznat kvalitní servis pro svůj nový automatizovaný dům, místo, kde trávíte rodinný život? „To je klíčová otázka. Když si pořizujete nový vůz, tak i jako laik poznáte, zda je luxusní, nebo ne, jestli je vhodný do terénu, nebo pro sportovní jízdu. V našem oboru je něco podobného nemožné,“ přirovnává Průcha, ale doplňuje svůj návod: „Firma by na webových stránkách měla mít fotografie z vlastních realizací a k nim garantované reference. Kvalitní showroom, kde uvidíte reálné možnosti automatizace, je další vodítko,“ radí majitel Insight Home, který má takových prezentačních prostor pět. „Třetí krok je trvat na tom, zda můžete osobně zavolat některému z klientů a zeptat se ho na jeho vlastní zkušenost. Když firma pracuje kvalitně, tak stoprocentně takové kontakty má.“ Podle Jana Průchy ale jde také o naprosto lidský pocit důvěry: „Minimálně dva měsíce po nastěhování klienta navštívujeme, abychom vše vyladili a ujistili se, že připravené řešení dává smysl. Proto je opravdu kvalitní automatizovaná domácnost velmi intimní záležitost. Pokud nemáte dobrý pocit z člověka, z týmu, se kterým vše řešíte, tak vám pravděpodobně nesesedne ani jeho produkt.“ ■

Jan Průcha je předsedou představenstva společnosti Insight Home. Ta nabízí řešení pro chytré domy a automatizaci budov, zaměřuje se tedy na nejnovější trendy bydlení. Co vše znamená „mít automatizovanou chytrou domácnost“ můžete zjistit v Centru inovací (www.CITIB.cz), které je řízeno systémem inHome. Z hlediska obrátu patří mezi 25 % největších společností v České republice a pro rok 2015 byla zařazena do exkluzivní společnosti nejúspěšnějších firem, když obdržela ocenění Českých 100 nejlepších. Insight Home působí také na Slovensku, Polsku a v Rusku. Jako systémový integrátor nabízí především řešení postavená na světových standardech AMX, Crestron nebo KNX.

www.InsightHome.eu

*Insight
Home*

