

FUTURISTICKÉ VIZE SE STÁVAJÍ REALITOU

Třetí tisíciletí je věkem technologií a zdá se, že už nikdy to nebude jinak. Nejsou všemocné a samospasitelné, takže představy, že chytrá lednička sníží obezitu ve světě, je poněkud naivní, ale mohou nám usnadnit život a ušetřit čas, který pak můžeme věnovat něčemu, co dává smysl. Třeba vymýšlení nových chytrých věcí. Jako to dělá Jan Průcha.





Je leaderem na trhu chytrého bydlení. Gold Partner americké společnosti AMX působí dnes na českém, slovenském a ruském trhu. Jeho doménou jsou řešení na klíč, dokonale přizpůsobená požadavkům zákazníků. Špičkovou zahraniční technologii doplňuje společnost svým aplikačním systémem inHome. Jan Průcha je předsedou představenstva společnosti, která patří mezi Českých 100 Nejlepších

Insight Home, a. s.



Nejlepší reklamou na jeho firmu je jeho vlastní dům – technologie mu nevládnou, ale slouží. Ostatně, aby ne. Šel na byznys od lesa, nejprve si postavil a zařídil chytré vlastní dům a pak se začal věnovat vývoji a prodeji nových technologií a aplikací. Testováno na sobě!, to je dobrá reklamní strategie. Jestliže chytrá řešení mohou být prospěšná malým domům, mohou být ještě prospěšnější domům větším. Technologie a chytrá řešení jsou dnes prostě imperativem moderních developer-ských projektů.

Ekologický i ekonomický

Provoz každého domu lze rozdělit na několik autonomních, leč spolupracujících celků – zabezpečení, osvětlení, vytápění, větrání, zásobování vodou. To je základ oběhového systému budov. Čidla a sofistikovaně propracované řídicí systémy zajistí, že všechny tyto činnosti mohou probíhat automaticky, šetrně k životnímu prostředí a úsporně s ohledem na spotřebu, a tudíž i náklady. Vše lze navíc uživatelsky velmi příjemně ovládat a přizpůsobovat měnícím se podmínkám, a to i vzdáleně, pomocí internetových či mobilních aplikací. A stranou nezůstává ani komfort, pohodlí, zábava – i to jsou oblasti, kde se dnes smart řešení uplatňují.

Rok po zlomu

„Loňský rok byl zlomem. Mluví se o chytrých městech a budují se chytré domy. Většina významných developerů si uvědomuje, že nároky klientů rostou a dům, jehož podporu tvoří technologie, má na trhu zřetelnou konkurenční výhodu,“ říká

Jan Průcha. Ale nejde jen o kancelářské budovy či hotely. Na pohodlí si snadno zvykáme a chceme ho mít i doma. Proto jsou stále častější případy, kdy se investoři rozhodnou zapojit smart řešení i do nových obytných komplexů. Zatím se tento trend uplatňoval spíše v dražších rezidenčních projektech, ale patrně není daleko doba, kdy se stane standardem. Ostatně, propagátory smart technologií pro stavby nejsou zdaleka jen ICT společnosti, pro které představuje zajímavou obchodní příležitost, ale již také designéři, bytoví architekti a architekti vůbec.

Z průmyslu do bytu

Světoví lídři prezentovali na světových výstavách modely chytrých domů už před dvaceti lety. Futuristické vize mluvících ledniček, které samy objednávají potraviny, sice úplně nezmizely, ale v praxi je nahrazují technologické vychytávky, které mají vyšší přidanou hodnotu. A ta se dnes ukazuje být zajímavá vedle bezpečnostní oblasti především ve všem, co souvisí s energiemi a provozem. Pokud jde o zmíněnou bezpečnost, zdaleka nejde pouze o vstupní a kamerové systémy či čidla proti vetřelcům. Chytrý dům dnes umožňuje i využití interních komunikačních a monitorovacích systémů, což ocení zejména rodiče malých dětí či ti, kdo často cestují. Ale chytrý dům umí sám nahlásit požár a začít hasit, umí rozpoznat únik plynu či prasklé vodovodní potrubí, dokonce existují systémy, které mohou v případě

nevolnosti či úrazu přivolat pomoc. Zajímavé je, že většina těchto technologických řešení nebyla původně určena pro bydlení, ale spíše pro průmysl, který všechny otázky bezpečnosti, ekologie a především nákladů a kontroly nad vším řeší jako jeden z prioritních problémů.

Boom přináší rizika

Mohlo by se zdát, že chytré bydlení bude zcela samozřejmé. „Trochu se toho bojím,“ říká Jan Průcha, „protože opravdu dobře fungující chytrý dům je poměrně složitý a sofistikovaný systém. Navíc, aby opravdu poskytl svým uživatelům maximum užítka, musí se jim přizpůsobit. A nevěřím tomu, že všichni, kdo uvidí tuhle příležitost, tomu budou schopni věnovat patřičnou péči. Protože budoucí uživatel má nějakou základní představu, něco si přečte, ale to řešení pro něj musí postavit specialista. Navíc specialista schopný naslouchat. Zapomeňte na to, že si koupíte čidla a dráty a aplikaci a budete mít chytrý dům, takhle to nefunguje.“ Proti těmto obavám Jan a jeho společnost Insight Home bojují praxí – samozřejmostí u kvalitní firmy jsou totiž podrobné konzultace, potom návrh řešení, následuje instalace a ani tou to ještě nekončí. „Profesionál chce vidět, že udělal dobrou práci. A navíc může novým uživatelům pomoci naučit se technologie i správně používat. A to trvá minimálně pár týdnů dohledu, návštěv a následných konzultací. Chceme mít spokojené klienty. Nespokojených už je tu dost.“ ■

