

Developeři hledí na další možnosti pro rozhybání realitního trhu: Na řadě jsou cenově dostupné „inteligentní“ novostavby

Tisková zpráva

Praha, 10. listopadu 2009

Setkání developerů, stavitelů, architektů a marketérů ve stavebnictví přineslo u příležitosti konference Nejen o rezidencích 2009 nový pohled na směřování realitního trhu. Vedle nízkoenergetických staveb se budou developeři zaměřovat i na objekty s potenciálem pro pozdější integraci funkcí v domácnosti, tedy zavedení takzvané „inteligence“.

„Developeři se začínají orientovat i na jiné nástroje pro zvýšení zájmu o své projekty než výhradně na stlačování ceny k podlaze. Zákazníci jsou a je jich dost, jen si v čase doznívající krize pečlivěji vybírají, do čeho budou investovat. Inteligentní domácnosti, které svým obyvatelům výrazně zvednou životní standard, nejsou ve fázi projektu o mnoho dražší. Náklady na potřebnou kabeláž se zvednou maximálně o dvacet procent z ceny konvenční instalace, tedy o zanedbatelnou částku v poměru k celé investici,“ vysvětluje problematiku ředitel společnosti Insight Home Jan Průcha, jeden z organizátorů konference. Podobný pohled sdílí i marketingová manažerka Romana Sudová ze společnosti bezrealitky.cz. **„Cenová politika je mezi strategiemi prodeje na prvním místě, ostatní ovšem přestávají fungovat. Developeři musejí přinést něco nového, co zákazníkovi pomůže jeho investici v čase zhodnotit. My jsme od června zaznamenali nárůst zájmu o nemovitosti o 72 procent, na našem realitním tržišti přibývají uživatelé i transakce. Nelze proto tvrdit, že reality stagnují, spíše se čistí trh a stoupá tlak na kvalitní nabídku,“** dodává Sudová.

V jádru centrálního systému, který dává stavbě „inteligenci“, leží strukturovaná kabeláž. **„Developeři jejím prostřednictvím nabídnou zákazníkovi přidanou hodnotu a nechají na něm, do jaké míry ji zhodnotí. Výsledné náklady na integraci funkcí domácnosti ponese majitel bytu nebo nemovitosti – širše použitých funkcí a spotřebičů bude záležet jen na jeho fantazii a peněžence,“** vysvětluje Jan Průcha z Insight Home který jako jediný na trhu dodává komplexní inteligentní řešení pro rezidenční sektor. Podle údajů portálu bezrealitky.cz je možnost zhodnotit investici do nemovitosti klíčová zejména proto, že už neplatí trend trvalého růstu cen. **„Velká poptávka je v současnosti také po nízkoenergetických stavbách. Ne těch proklamovaných, ale domech s parametry, které reálně splňují kritéria velmi úsporných a šetrných budov. Zákazník očekává přidanou hodnotu, která nebude pouze iluzorní,“** dodává Sudová z tržiště realit bezrealitky.cz.

Inteligentní bydlení je konceptem propojujícím účelné architektonické řešení objektu s technologickým zázemím, které obyvatelům umožňuje snadné ovládání chodu domácnosti, zvýšení jejich pohodlí, zabezpečení a možností zábavy. Srdcem moderního bydlení je centrální systém, kterým se řídí vytápění, ventilace, klimatizace a stínění, ovládá také ohřev teplé vody, zavlažování, zabezpečovací techniku, osvětlení, provoz spotřebičů, ale i distribuci audio a video signálů.

O společnosti Insight Home, a.s.

Insight Home, a.s. spolu s partnery vyvinul řešení inHome pro moderní bydlení (dříve se používal termín inteligentní dům nebo dům budoucnosti). Moderně pojaté bydlení se stává standardem pohodlného a bezpečného životního stylu, který navíc může být šetrný k životnímu prostředí. Naším cílem je dále vyvíjet a rozvíjet technologie moderního bydlení a tím přispět ke zlepšení životní úrovně našich klientů.

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Zuzana Válková

PR Konzultant
Previa CR, s r.o.
Opletalova 29
110 00 Praha 1
tel.: +420 224 212 292 (3-4)
fax: +420 224 212 295
gsm: +420 737 457 672

Insight Home, a.s.

K Libuši 4/24, 148 00 Praha 4
T: 603 52 50 50 F: 241 00 44 71
W: www.InsightHome.eu
E: info@InsightHome.eu

Ukázkový areál CITIB

K Dýmači 18, 143 00 Praha 4
T: 603 52 50 50 F: 241 00 44 71
W: www.CITIB.eu
E: info@InsightHome.eu

O realitním serveru bezrealitky.cz

bezrealitky.cz je prvním internetovým tržištěm s nemovitostmi, jehož prostřednictvím je možné prodat či pronajmout nemovitosti bez prostředníka – realitních kanceláří. Hlavní výhodou takového prodeje jsou finanční úspory, protože není nutné platit zprostředkovateli provizi. Zároveň se realitní transakce mohou zjednodušit a zprůhlednit, protože prodávající a kupující spolu jednájí přímo. Provozovatelem serveru bezrealitky.cz je společnost Pricetown, s. r. o. Majitelé realit mají možnost nabídnout svoji nemovitost 190 tisícům zájemců, kteří navštěvují server každý měsíc, jejich inzerát se také objeví na partnerských serverech bezrealitky.cz: Obydleni.cz, Volny.cz, Tiscali.cz, Penize.cz, nově také Aukro.cz. Prostřednictvím bezrealitky.cz se měsíčně zrealizuje přes 350 prodejů a pronájmů nemovitostí a kupující tím ušetří více než 12 milionů korun na provizích placených realitním kancelářím. bezrealitky.cz ve spolupráci s partnery – advokátními kancelářemi a hypotečními brokery – nabízí uživatelům další profesionální služby, jež mohou využít za zlomek ceny, kterou by zaplatili jako provizi realitní kanceláři. bezrealitky.cz generuje zisk na přidružených službách. Projekt má několik pilířů obchodního modelu: spolupráci s developerskými společnostmi, prodej reklamy a komerčních prezentací na serveru a prémiové služby *bezrealitky*® hypotéka či *bezrealitky*® právní služby.