

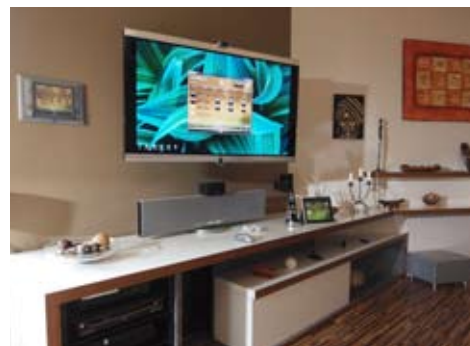
BYZNYS RÁDCE



Chytré bydlení – trh s velkým potenciálem

V západních zemích Evropy je přibližně 40 % nově budovaných nemovitostí připraveno na digitální domácnost. V České republice je to kolem 2 %. Potenciál růstu tohoto segmentu trhu je minimálně desetinásobný. Přesvědčují nás o tom inovace v odvětvích, která již mají, nebo budou mít vliv na naše domovy. iPhone a později především iPad nás naučily ovládat relativně složité apli-

kace naprosto jednoduše a intuitivně. Až tak, že to zvládne i malé dítě. Roste také obliba tzv. cloud služeb – vaše data nebudete mít již uložena na svém počítači či notebooku, ale budou v „oblaku“, tedy na internetu. Díky tomu budou k nim moci přistupovat různá vaše zařízení – notebook, telefon, tablet, ale také auto nebo váš dům. Nejlépe si to lze představit na vaší oblíbené hudbě. Tu budete mít umístěnu jen na jednom místě a právě přes cloud služby ji budete moci poslouchat doma, v práci, v kanceláři nebo v městské hromadné dopravě či na dovolené. Stále více výrobců domácích spotřebičů již umožňuje jejich řízení nadřazeným systémem, a tak je dnes již běžné, že můžete ze svého iPadu



ovládat centrální vysavač, pračku se sušičkou, kávovar nebo troubu na chleba. Za všechny výrobce jmenujeme společnosti Aertecnica, Miele, Siemens nebo Gaggenau.

Společnost Insight Home a.s. je líderem na trhu chytrého bydlení. V současné době působí kromě České republiky ještě na Slovensku a v Rusku.

Jejich systém inHome AMX patří k nejspolehlivějším na světě a používá se například v Bílém domě nebo v americké armádě. Chcete-li se o chytrém bydlení dozvědět více, stáhněte si zdarma publikaci Chytré bydlení na: www.insighthome.eu/Chytre-bydleni ●



Smoking lounge v Clarion Congress Hotel Prague

Zcela nekuřácký Clarion Congress Hotel Prague nově nabízí komfortní zázemí i kuřákům.

Citlivým zásahem v prostorách lobby baru vznikl Smoking Lounge, který je výsledkem moderního designu a nových technologií. Vysoce výkonná vzduchotechnika nového kuřáckého salonku funguje podle pravidel „Human Friendly Place“ nezávisle na hotelové klimatizaci. Zakouřený vzduch odvádí přímo ven z budovy, nezatěžuje filtry a díky tomu je v celém hotelu soustavně udržován čerstvý vzduch. ●

Odpočinek v dobré společnosti

BUSHMILLS 21 YEAR OLD SINGLE MALT, která se letos stala nejúspěšnější whiskey z této více než 400 let staré palírny v hrabství Antrim. Oceněna zlatou medailí na San Francisco World Spirits Competition 2012 i na World Whiskies Awards 2012 v kategorii „Nejlepší irská jednosladová whiskey“. ● www.global-wines.cz **3 490 Kč**



JAMES GOLD RESERVE, známá kdysi jako Jameson XO) se poprvé představila trhu v roce 1996 jako varianta, jež měla účinně zasáhnout Asii a Dálný východ. Spojily se v ní desetileté a třináctileté whiskey. Jim Murray ji kdysi označil za absolutně mistrovský kousek. Její unikátní vlastnosti jsou důsledkem použití panenských sudů (v nichž whiskey dosud nezrála) z amerického bílého dubu a významného podílu pure pot still whiskey. Vůně: intenzivní po dřevě, ječném sladu a obilí, dotyky sladkého sherry a mentolu. Chut: hebcie medově sladká, vzápětí kořená, ozvěna lesních plodů a hrušek. ● www.jameson.cz **1 239 Kč**



BAILEYS HAZELNUT

Likér s příchutí lískového oříšku v sobě snoubí prvotřídní smetanu, špičkovou irskou whiskey a chuť, již tentokrát vévodí lískový oříšek. Díky tradici prověřenému procesu výroby a přirozené schopnosti whiskey konzervovat smetanu, zůstává obsah lahve i po 24 měsících stejně čerstvý a dobrý, jako v den výroby. ● www.global-wines.cz **329 Kč**

