

Raiffeisenbank má nejrychlejší zisk z trhu

Bance v prvním pololetí narostl výdělek o čtvrtinu, vzrůstaly jí úvěry i vklady

FINANCE
Zuzana Zavadilová | Praha

S koncem roku mezi českými bankami se os stala Raiffeisenbank. Totiž proti loňsku nejvíce rostl zisk, celkem o 25 procent. Většina bank přitom vyžala meziroční pokles zisku s výjimkou ČSOB, která dala sedm procent. Malé banky jako mBank a LBBW konce reportovaly pololetní ztrátu.

Cistý zisk dosáhl necelé dvě miliardy korun. Člen představenstva a šéf retailu banky Mário Drosc uvedl, zisk byl tažen především růstem byznysu. Bance stly hlavně úrokové výno-

sy, naopak příjmy z poplatků se snížily. Vklady meziročně vzrostly o třináct procent, což je o pět procentních bodů rychleji než úvěry.

I přesto má banka nadále vyšší podíl úvěrů než vkladů: depozit je v portfoliu 112 miliard korun, půjček 141 miliard. Banka by podle Droscera ráda dosáhla vyrovnaného poměru. Zatím rozdíl financuje z půjček od mateřské Raiffeisen International, letos prý ale nemusela žádat o půjčku.

Bance stejně jako konkurentům na trhu narůstá podíl nesplacených úvěrů, přesný podíl ale nevedla. Letos proti rizikovým půjčkám vytvořila rezervy zhruba

jednu miliardu korun. Droscer uvedl, že banka by za letošek měla skončit ziskem, ten ale nebude tak vysoký jako pololetní. Nejhorší období pro banky podle něj přijde příští rok, rizikem je nezaměstnanost a případné pády malých a středních firem.

„Naše prognózy jsou optimistické, banka bude ovlivněna pokračující recesí, počítáme s nárůstem opravných položek,“ sdělil.

Česká Raiffeisenbank patří podle Droscera mezi tři nejziskovější banky ve skupině. Nejvyšší zisk vykázala slovenská Tatra Banka, zhruba na stejné úrovni jako česká banka je rumunská Raiffeisen.

Mateřské bance už se tak nedařilo. Raiffeisen International hospodařila v prvním pololetí s konsolidovaným ziskem 78 milionů eur, což je meziroční pokles o 86 procent. Vydělala 119 milionů eur (tři miliardy korun).

Hlavním důvodem poklesu zisku je růst tvorby opravných položek o 381 procent. To se týkalo především poboček v Maďarsku, na Ukrajině a v Rusku. Podíl nesplacených úvěrů v bance se zvýšil na 6,8 procenta.

Jak v pololetí hospodařily největší české banky

	Čistý zisk (v miliardách korun)	meziroční nárůst (v procentech)
ČSOB	5,92	7,3
Česká spořitelna	6,3	-4,4
Komerční banka	5,8	-10,1
Raiffeisenbank	0,99	25
UniCredit	1,2	-50

Pramen: banky



Foto: čtk

Inteligentní bydlení.

Společnost Insight Home představila v Praze-Cholupicích technologie pro inteligentní bydlení. Dva obytné a jeden zahradní dům budou sloužit jako prezentační místo moderního bydlení pro střední a východní Evropu. Integrace jednotlivých funkcí do centrálního řídicího systému inHome umožňuje na míru přizpůsobit chod celého domu.

ČSA přišly o desetinu cestujících

Praha | České aerolinie opravily za pololetí na praelných linkách 2,08 milionu cestujících, což je meziročně 9,6 procenta méně. Obsazenost letadel klesla pod šedesát procent. Statistiku zveřejnila asociace evropských aerolinií (AEA). Odliš pasażerů zaznamenaly téměř všechny sledované společnosti.

ČSA se podobně jako ostatní letecké společnosti potýkají

s krizí a s ní souvisejícím malým zájmem o létání. Firma proto hodlá propustit v následujících sedmi měsících až 860 lidí a výrazně omezit provoz na některých linkách. První „obětí“ se stal jediný celoroční dálkový spoj Praha–New York. První čtvrtletí skončilo hospodaření firmy ztrátou 1,3 miliardy korun. Výsledky za pololetí firma zveřejní zřejmě koncem srpna.

ČSA jsou nyní v procesu privatizace, kde zbyli dva zájemci, Air France – KLM a konsorcium Unimex a Travel Service. Termín pro podání nabídky vyprší v polovině září.

Počet pasażerů členů AEA, jež nesdružuje nízkonákladové aerolinie, klesl v pololetí meziročně o devět procent na 156 milionů. Nejhuře dopadly ukrajinské Aerosvit Airlines a britské BMI. >čtk

Výrobce klavírů a pian Petrof bojuje o přežití

Hradec Králové | Firma Petrof Hradec Králové, jeden z největších evropských výrobců pian a klavírů, kvůli poklesu odbytu pokračuje v propouštění a vloni začal také s výrobou nábytku, uvedla jednatelka firmy Zuzana Ceralová-Petrofová.

„Nejsme takoví optimisté, abychom si mysleli, že poté

co skončí krize, nastane obří boom prodeje pian. Celý trh je v útlumu již několik let. Slibujeme si ale, že ne všechny konkurenční firmy přežijí a bude možné obsadit jejich místa na trhu,“ sdělila. Firma tradičně zhruba 95 procent zboží vyvážela na zahraniční trhy, letos však stoupá podíl prodeje pian a klavírů v Česku. >čtk